

主办·日清建筑设计有限公司 作者·马锐 陈 雪

隈研吾先生在其著作《负建筑》中写道: "去 掉 一 切 雕 饰 后 的,人类真正需要的建筑,并不是一个四四方方的水泥盒子,因为人们不仅仅需要遮风挡雨,还需要心灵的安宁和诗意……"



# Hefei Vanke Future Light-city Commercial Plaza 现代刚正建筑美学合肥未来之光城市商业广场

# INTRODUCTION 项目背景

本案位于合肥,古称庐阳,历史文化名城。项目所处的肥东在合肥上位规划中重点建设在即,古城中的新城建设。地块东侧水系景观资源优越,周边教育、医疗、交通、配套等资源丰富,未来还将建设有地铁二号线延长地铁站。

设计单位 | 上海日清建筑设计有限公司

**总建筑师** | 任治国

**项目主创团队** | 杨 勇 林国桢 梁会国 孙 涛 张茂林

马俊魁 陈天书

建筑面积 | 1 万 ㎡ 设计时间 | 2016 竣工时间 | 2017 建筑摄影 | 战长恒



鸟瞰效果图





售楼外主立面

INTRODUCTION

# 示范区简介

示范区位于地块南侧,利用一栋商铺作为售楼处,并结合景观、室内及部分商铺共同形成示范区。未来之光示范区,追求建筑室内景观一体化设计,由内而外,模糊室内室外边界,景观为实,建筑为虚,在自然中孕育建筑,于建筑中亲近自然。

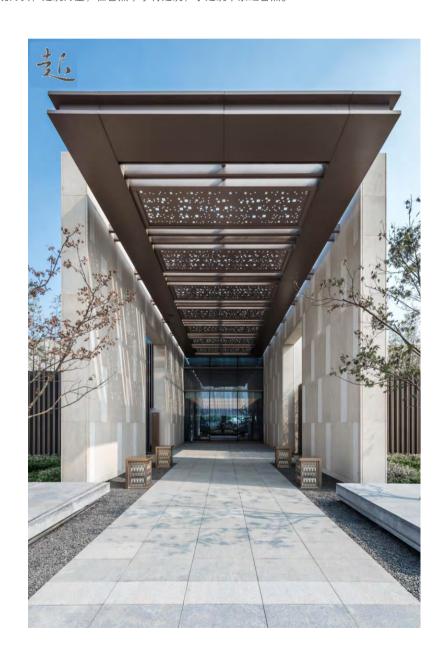
秩序井然,灵动交织。 起承转合,连贯自如。

## SPACE AND LINE 空间与流线

售楼处设计充分利用建筑的一些基本元 素(光、空间、透明性、物质性和次序), 同时也追求宁静与美感。空间编排决定了体 验空间的顺序,并重新定位规划止于远景或 开放空间的感知"轴线"。这属于现象学范 畴,关乎用户对空间的情感反应。建筑形式 的外观就是一个简单至极的长方形盒子,但 围绕这个盒子,我们定义了同样重要的庭院、 花园和紧贴围墙的其他外部空间。整片区域 也倾向于一个规整的长方形; 若不是如此, 则常用灌木丛或景观填补。这样的组织策略 让"反转"概念成为可能。从建筑学角度阐 释,建筑物和户外庭院空间(即空地)被给 予同样的重要性和权重, 我们将该策略实践 到本案中,利用开阔空间(即空地)的设计 图来辅助建筑的形成。

### 序列一——**停车场入口**

起要平直——通过雨棚与片墙的穿插,围合成狭长空间,视觉冲击力较强;米白色石材与深色玫瑰金铝板,形成强烈对比。



#### 序列二——景观步道

将建筑设计的体量和立面建立在体积、光线和表面这样的原型元素之上。 墙面以独立平面的方式被处理,使得墙与墙之间的实体材料能够分隔开来。 这不仅为重新诠释和转化既定空间实质提供可能,同时可以通过对当地手工艺、文化和气候的审慎阐释来整合地域的基本元素。





承要春蓉——片墙通过金属格栅,镂空设计,隐约看到售楼处大片落地幕墙;幕墙与金属格栅围合成院落,步道左侧一排绿树掩映,模糊室内室外界限,相互交融。



# 序列三**一一售楼处广场**

熟悉的风格和连贯的设计语言,不以任何形式削减设计实践中针对过程和概念导向方法的分层能力;尽管空间的本质是古典的,细节却是普遍的现代风格。

转要变化——入口广场尺度较大。利用水景手法,将建筑的华丽映射在水中,如镜中琳琅满目的艺术品,削弱入口广场的尺度感。

### 序列四——售楼处内院

售楼处与外围边界间的空间通常会由于分区规则而产生,因为 建筑退界空间总被定型为景观庭院;售楼处内房间的角落常被切割, 以打破空间的稳定感,使空间向外部花园或者庭院延伸;模糊了内 外空间的界限,将其和外部区域融合。

合要渊水——售楼处后场围合内院,狭长步道与镜面水打造, 犹如星落天河;售楼处侧面雨棚出挑,外设洽谈,将室内空间延伸 到室外,浑然一体,有如天成。



售楼处入口广场



商业效果



停车场入口

精致现代,心境悠然。 清如明镜,浑然一体。

# **TECHNIQUE AND ARTISTRY** 手法与意境





景观内院

入口雨棚

入口雨棚——入口雨棚通过石材片墙引导,形成半围合灰空间,吊顶穿孔 铝板,加以灯光烘托,精致轻奢油然而生。

入口设计强调空间的秩序感,灰空间的营造使得极端简洁的建筑风格并不 简单。精细化设计的雨棚,对景辗转的过厅,丰富的空间层次正是强调了本案 体验理念的设计核心。



入口水池

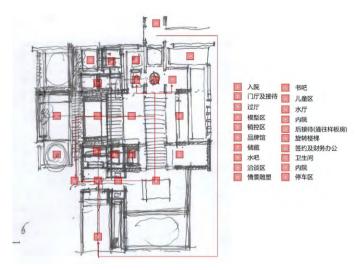




水院夜景



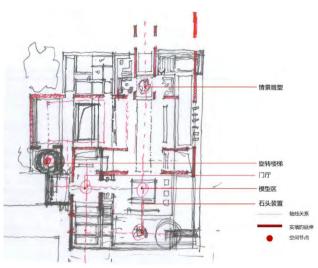
主体空间的营造利用片墙和大玻璃面的手法,统一有序地将模型区、品牌区、 洽谈区和休闲区空间进行了分隔,不影响动态主轴、又不阻挡视线的内外通透, 丰富的景深层次再一次强调了空间的秩序感。



示范区动线与功能分区



一层平面图



示范区动线轴线与墙体关系

#### PLAN 平面

售楼中心的通透大玻璃面和玻璃移门将光线带入,在视线、体验上实现室内室外的高度统一,石材片墙的手法更是强调了室内室外的连续性。自然与建筑的遥相呼应,探究建筑最本源的内容,最终将建筑、景观、室内形成一个有机的整体。



室内效果图